

Location de bateaux de croisières Bilan de l'année 2025 et perspectives



Alors que le retour du Paris Nautic Show fin novembre témoigne du dynamisme du secteur nautique, l'agence de voyage GlobeSailor décrypte les tendances de la location de bateau de croisières et l'évolution des habitudes de consommation depuis 2019. L'agence est spécialisée dans la location de bateaux avec/sans skipper et de croisières à la cabine depuis 2008.

Les destinations les plus prisées pour une échappée en mer

En 2025, le top 5 des destinations les plus plébiscitées par les clients français et étrangers de GlobeSailor sont :

- Grèce : 21,2%
- Croatie : 18,5%
- Italie : 15,9%
- France métropolitaine (Corse, Côte d'Azur et Atlantique) : 10,7%
- Antilles (Guadeloupe et Martinique) : 6,5%

La Guadeloupe, une destination prisée

Bien que la **Corse soit la première destination française choisie par la clientèle hexagonale**, elle arrive en dernière position des clients étrangers qui lui préfèrent majoritairement les DOM-TOM (Martinique, Guadeloupe et Polynésie).

Cette année, les départs depuis la France sont particulièrement portés par la **Guadeloupe qui représente 33% des séjours**. Cette destination préservée enregistre en 2025 une hausse de **+45% de réservations** chez le voyageur.

Une destination émergente : la Suède

Bénéficiant d'un bassin de navigation stable et d'une température clémente en été, la Suède gagne du terrain et enregistre **+116% de réservations en 6 ans**. C'est de 2024 à 2025 que GlobeSailor note la plus forte progression avec **+46,4% de réservation en un an**.

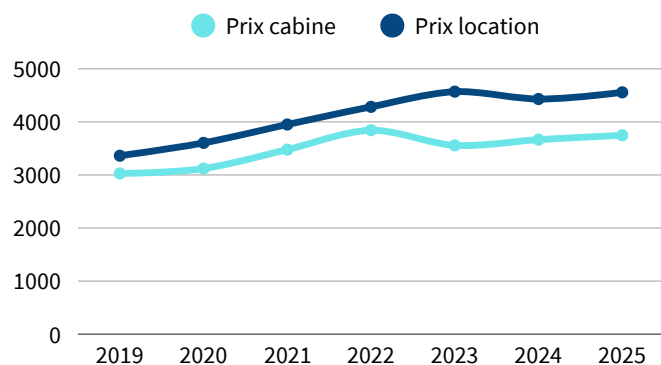
« Avec des étés caniculaires en Méditerranée, il n'est pas étonnant de voir des destinations nordiques émerger. En plus de tarifs attractifs, les départs autour de Stockholm sur la côte Est ou de Göteborg à l'Ouest permettent facilement de prendre le large sur des eaux calmes et peu fréquentées. » analyse **Olivier Albahary, CEO de GlobeSailor**.

Des tarifs de location en hausse

Le tarif moyen d'**une semaine de location de bateau sans skipper** (catamarans et voiliers) s'élève en 2025 à **4456€**. Ce montant est en hausse de **+36% par rapport à 2019** et s'explique par l'impact de plusieurs facteurs sur le prix final : l'inflation, la hausse des coûts de fabrication d'un bateau, la hausse des coûts de l'énergie...

Du côté de la **location d'une croisière à la cabine**, le prix a également augmenté de **+23% depuis 2019**, passant de 3027€ la cabine pour 2 à bord d'un bateau (incluant l'équipage et les repas) à **3747€** en 2025.

Evolution des tarifs de location



« Pour trouver des prix attractifs, nous encourageons les départs pendant les ailes de saison et les voyages en groupe pour diviser le montant total. Cette hausse des tarifs est aussi intimement liée à la démocratisation de la croisière puisque nos clients louent de plus en plus de catamarans, plus stables qu'un monocoque mais plus onéreux et s'octroient les services d'un skipper, faisant naturellement augmenter le tarif moyen. » commente Olivier Albahary.

Vers une démocratisation de la croisière

En effet, GlobeSailor observe que les **réservations de bateaux avec skipper sont en hausse de +41%** depuis 2019. Du côté de la **location de croisière à la cabine avec équipage** (skipper et hôtesse) et repas inclus, la hausse est de **+23%**.

« Selon la Fédération de l'Industrie Nautique, le nautisme attire 16 millions de pratiquants, dont 4 millions de pratiquants réguliers. Aujourd'hui, les séjours en mer ne sont plus réservés à une clientèle de navigateurs initiés. Grâce aux services d'un skipper, il n'est pas nécessaire d'avoir des compétences en navigation. La croisière en mer sur des petites unités, loin de gros paquebots, est accessible à tous. » analyse Olivier.

Le modèle de bateaux le plus plébiscité conforte cette tendance : la réservation de **catamarans** représente **47% des bateaux loués en 2025** (contre 33% en 2019) tandis que celle des voiliers monocoque est passé de 66,5% des réservations à 53%. Plus spacieux et confortable, le catamaran mêle parfaitement le plaisir de la navigation et des pauses baignades en toute quiétude.

Top 3 des bateaux les plus loués sur GlobeSailor

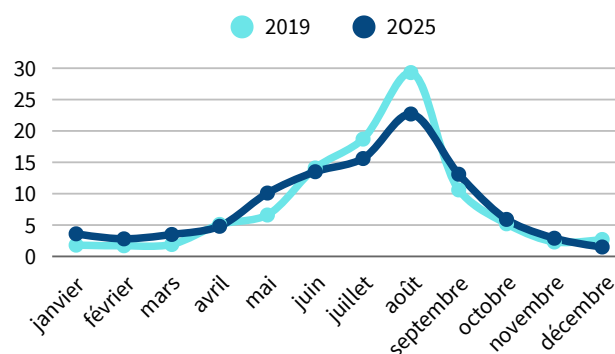
1. Le catamaran Lagoon 42 au tarif moyen de 5589€ la semaine.
2. Le catamaran Lagoon 46 au tarif moyen de 7714€ la semaine.
3. Le catamaran Lagoon 40 au tarif moyen de 4673€ la semaine.

Une hausse des départs pendant les ailes de saison

Par rapport à 2019, GlobeSailor note **une baisse réservations en juillet et en août de -10%**. Alors qu'en 2019, les séjours estivaux représentaient 48% des départs annuels, ils ne représentent que 38% aujourd'hui. À l'inverse, les ailes de saison enregistrent une forte hausse :

- **+ 50% de réservation au premier trimestre 2025** VS le premier trimestre 2019. Ces chiffres confirment l'engouement pour les Antilles qui se découvrent généralement en janvier et février.
- +24,7% en juin
- +1,3% en septembre, un chiffre stable sur l'automne depuis les 6 dernières années.

Répartition des départs sur l'année



PARIS NAUTIC SHOW, du 26 au 30 novembre 2025 au Bourget : GlobeSailor sera présent au Hall 3, stand B12.

À propos de GlobeSailor :

Basée à Lorient et Paris, GlobeSailor est une agence de croisières et de location de bateaux avec ou sans skipper. Depuis plus de 15 ans, l'agence accompagne chaque année près de 40 000 clients pour réserver une croisière auprès de professionnels, dans plus de 180 destinations. En 2025, GlobeSailor a réalisé un volume d'affaires de 32 millions d'euros. L'agence est Membre Délégué de la Fédération des Industries Nautiques (agence de voyage IM075170027). www.globesailor.fr

Contact presse : le büro

Camille Tomasi - camille.tomasi@leburo-rp.com - 06 59 43 55 20