



CP SEPTEMBRE 2021

LA LOCATION DE VOILIERS PASSE UN CAP !

L'actualité nautique de ces derniers mois est riche d'évènements majeurs et structurants, et pour une fois (depuis bien longtemps) qu'ils sont positifs, autant en parler et se réjouir !

Bénéteau déploie son plan *Let's go Beyond*

Cela fait plusieurs années que le géant du nautisme français met le cap sur les services et le digital avec le développement de *Bands of Boat* ou le rachat de la plateforme de réservation de bateaux *Digital nautique* en 2018. Cet été le constructeur a réaffirmé sa stratégie en rachetant 41% de l'entreprise française **Dream Yacht Charter**, en association avec le fond tchèque PPF qui détiennent désormais à eux deux 87% du leader mondial de la location de voiliers. En complément, Bénéteau et PPF ont annoncé une entrée au capital de **Navigare Yachting**, entreprise suédoise de location de bateaux à hauteur de 50%. « Ces opérations constituent le troisième volet de notre stratégie », expliquait le PDG de Bénéteau, Jérôme de Metz, dans un entretien aux *Echos* en juillet dernier.

Cette annonce est une excellente nouvelle pour toute l'industrie nautique et la plaisance en général. Très fragilisés par la crise, notamment dans leurs bases aux Caraïbes et dans l'Océan Indien, Dream Yacht et Navigare vont pouvoir rassurer leurs clients, partenaires, propriétaires de bateaux et créanciers. Loic Bonnet, fondateur de Dream Yacht Charter vient même d'annoncer officiellement l'acquisition de 265 bateaux pour 2023 !

Été 2021 : l'été de tous les records ?

Si les mois de janvier et février cette année furent assez maussade pour les agences et loueurs de voiliers (-60%), dès le mois de mars la demande de réservation s'est brutalement accélérée jusqu'à atteindre un **volume de ventes similaires voire supérieure à 2019 à la fin de l'été !**

D'après la Fédération des Industries Nautiques, la location maritime en France avait chuté de 25% en 2020. Cet été, les opérateurs français affirment avoir vécu un **été record** ! Il faut toutefois préciser que la location de voiliers dans les destinations d'Outre-Mer est quant à elle toujours très impactée par la crise du Covid et les restrictions sanitaires. GlobeSailor enregistre une chute de 90% de ses départs en Martinique cet été par rapport à l'été 2019...

Selon la fédération nautique qui a tenu son conseil d'administration au Yachting Festival de Cannes, la reprise est si forte auprès des constructeurs que de fortes tensions se font sentir chez les sous-traitants et équipementiers dont les approvisionnements peinent à suivre les commandes, provoquant des délais de livraison parfois supérieurs à 12 mois !

Des pratiquants toujours plus nombreux...

La crise sanitaire a sans aucun doute accéléré la démocratisation de la plaisance. D'après Emeric Leveau-Vallier, fondateur de la plateforme de recherche de skippers **Capt'n Boat**, de nombreux loueurs l'ont contacté cet été car leur réseau local de skippers ne suffisait plus... « Nous sommes passés de 22% d'embarquements avec skipper en 2019 à plus de 35% sur l'été 2021. »

La digitalisation des services, la location entre particuliers associées à un rajeunissement de la

clientèle ont donc contribué à l'essor du marché et des demandes de nouveaux utilisateurs cet été. La location de voiliers en France a rassuré les voyageurs qui préfèrent privilégier des vacances en groupes restreints, oser de nouvelles expériences hors des sentiers battus, tout en réduisant leur impact écologique. La croisière à la voile cumule donc de nombreux atouts forts pour attirer toujours plus d'adeptes et de futurs navigants ! Selon Olivier Albahary, président de GlobeSailor : « la majorité de nos clients qui embarquent pour la première fois en catamaran déclarent avoir passé les meilleures vacances de leur vie ! » Autre constat de l'agence GlobeSailor : cette nouvelle clientèle, à la recherche d'une prestation quasi hôtelière avec skipper, réserve des bateaux plus grands et plus confortables. « Le panier moyen des réservations de notre agence cet été a augmenté de 25% par rapport à 2019 » constate Olivier Albahary. « C'est plus qu'un effet de rattrapage, c'est une nouvelle tendance qui se confirme ».



Première agence de voyages spécialiste des croisières à la voile

GlobeSailor a été créée en 2008 et se dédie principalement à la navigation sur de petites unités : monocoques, catamarans, voiliers traditionnels, bateaux à moteur, yachts de luxe et péniches. Issue de la plaisance pure où elle se place parmi les leaders du marchés, l'agence part à la conquête du grand public en proposant des croisières avec équipage, à la cabine, privatisées et thématiques. Son objectif est de rendre la plaisance accessible à tous, via des offres packagées, comprenant l'achat de la croisière et des billets d'avion quand cela est nécessaire. À cela s'ajoutent de multiples services comme la conciergerie en mer 7J/7 et 24H/24, des visites et autres activités élaborées sur mesure pour les voyageurs.

Découvrez [ici nos croisières](#).

Demandez votre invitation pour un reportage embarqué !

Contactez Anne de Saint Périer : anne@globesailor.fr / 07 77 89 93 08

Découvrez [ici notre magazine d'inspiration](#) !

Retrouvez nos parutions presse, nos actualités et notre kit média avec photos HD téléchargeables [juste ici](#) !

Suivez-nous :

